

「酪農大生チャレンジプロジェクト 2018」 報告書

報告日：2019 年 3 月 28 日

所 属	農食環境 学群・研究科環境共生学類 21653118 番		
代表者氏名	濱田 栞 小畑 真奈美		
団体名	創作文化研究会		
連絡先	携帯： - - e-mail: rgv.sousakubunka@gmail.com		
プロジェクト名	Trick or Treat in Rakuno		
スタッフ人数	16 名	教職員サポーター氏名(※3)	吉野 宣彦
活動期間	2018 年 6 月 1 日 ~ 2019 年 2 月 28 日		
活動場所	■大学内 □大学外 場所(学生ホール)		
補助経費	92 千円 (最大 100 千円 千円単位)		
企画内容 (概要)	四季を感じさせるイベントとしてハロウィンを取り入れ、学生生活を充実したものにするを目的とし、10 月 31 日に学生ホールで仮装コンテストを行う。事前にチラシ・ポスター、SNS 等で宣伝をし、出場者を募集する。当日、観客に出場者の仮装を見て投票をしてもらい順位を決定する。その投票によって 1~10 位までの順位を決定する。順位に応じた景品と参加賞、来場者にもハロウィンらしいプレゼントを用意する。 創作文化研究会は、音響、照明、裏方業務を行う。		
実現できたこと (概要)	酪農学園で初めての、ハロウィンイベントを行うことに成功した。 出演者、観客、投票のみの参加を含め、多くの学生や学校関係者の皆さんに協力をしてもらえた。投票に関しては、多くの方たちに参加していただいたことで、順位をつけて、コンテストとして成り立たせることが出来たのでとてもよかった。 また、学生援護会からのたくさんの補助金のおかげで、高価な景品や副賞、参加賞、来場者へのプレゼントなどの用意をすることが出来たため、このような集客につながったと思う。 今回は、企画を立案から実行に移し、イベントとして成立させ次に生かすという点では、実行出来たことは大きいと考える。		

「酪農大生チャレンジプロジェクト 2018」 スタッフ名簿 報告書

プロジェクト名	Trick or Treat in Rakuno		
団体名	創作文化研究会		
代表者氏名	濱田 桜 小畑 真奈美	教職員サポーター氏名	小林昭博 吉野宣彦

○学内 学生スタッフ名簿

	学年	学類・研究科	氏 名	学籍番号	役割	追加／削除
1	4	環境共生	濱田桜	21553018	企画・運営	
2	4	循環農	夏目歩美	21551204	企画・運営	
3	4	循環農	輪島健太	21551295	企画・運営	
4	3	環境共生	小畑真奈美	21653118	広報・照明	
5	3	環境共生	高橋真奈花	21653093	広報・照明	
6	3	環境共生	荒井瑞萌	21653119	会計・照明	
7	3	循環農	川口萌	21651159	デザイン・音響	
8	3	食と健康	溝口洸	21652043	運営スタッフ	
9	3	循環農	幸坂雄大	21651198	運営スタッフ	
10	2	獣医	竹内花奈	21761069	運営スタッフ	
11	2	食と健康	小川瑛大	2175203	運営スタッフ	
12	1	食と健康	近藤洸太	21852066	運営スタッフ	
13	1	食と健康	保路地笙弥	21852117	運営スタッフ	
14	1	循環農	川崎滉己	21851249	運営スタッフ	追加
15	4	食と健康	佐山啄弥	21452047	音響	
16	4	環境共生	行ひかり	21453119	運営スタッフ	

○学外プロジェクト協力者（学外協力者がいる場合には、記載ください。）

	所属先	氏 名	備考（プロジェクト上の役割等）	追加／削除
1		大澤 はづき	企画支援	
2				
3				
4				

「酪農大生チャレンジプロジェクト 2018」 実施報告書

○実施内容 （実施できたこと・今後の発展性や課題等を“具体的”に記載ください。）

○実施できたこと

別紙記載

○今後の発展性や課題

- ・ イベントの開始時間の検討
→ 16:30~だと授業や実習、アルバイト等で出演出来ないという声が多数。
「昼休みなら出演出来る」という意見が多かった。
- ・ 景品についての検討
→ 大学生がもらって喜ぶものは何なのか考える。参加者の増加につなげる。
- ・ 集客方法
→ チラシ、ポスター、SNS 以外で人が集まる集客方法を検討する必要がある。
- ・ 創作文化研究会自体の知名度を上げる。
- ・ 酪農学園で秋の恒例となるようなイベントにする。
- ・ 他サークルと協力をして、コンテスト以外の企画をやる。
- ・ イベントの進行をスムーズに行うために運営側のリハーサルも行う。
- ・ 出演者と打ち合わせをする期間や時間を設ける。
→ 出演者を事前に集める。集められるように工夫をする。

※ 1 実施内容欄は、用紙が不足する場合は適宜追加してください。

※ 2 活動の様子がわかる写真等も用いながら作成してください。また、イベントや店頭販売等を実施した場合は、スケジュールや参加人数、販売数等、わかる範囲で具体的に記入してください。

※ 3 本取組にかかわるリーフレットやポスターを作成した場合は添付してください。また、新聞や地域情報誌に掲載された場合は掲載紙、掲載日等がわかるようにしてすべて添付してください。

「酪農大生チャレンジプロジェクト 2018」 収支報告書

プロジェクト名	Trick or Treat in Rakuno
---------	--------------------------

1 収入額 (本助成金以外に収入がある場合に記載。なければ「なし」と記載。)

(単位: 円)

項 目	金 額	説 明 (積算の内訳)
1-① 酪チャレ補助額	92,000 円	
1-② なし	円	
1-③		
1-④		
合 計	円	

2 支出額

(単位: 円)

項 目	金 額	説明 (内訳)	経費区分	
			酪チャレ負担	その他の経費負担
装飾代	28,984円	会場装飾用	円	
景品代	22,714円	参加賞、賞品	円	
印刷代	950円	ポスター、チラシ用紙	円	
材料費	15,156円	看板、装飾作成	円	
雑費	3,024円	仮装グッズ	円	
	円		円	
	円		円	
	円		円	
	円		円	
	円		円	
	円		円	
合 計	79,715円		12,285円 (2-①)	円 (2-②)

3 助成金支出額計算 (酪チャレ補助額 1-① - 酪チャレ負担額 2-①)

酪チャレ補助額 (1-①)	—	酪チャレ負担額 (2-①)	=	援護会返還額
92,000 円		79,715 円		12,285 円

※ 4 支出にかかわる“収支簿”および証拠書類コピー (領収書や請求書) をすべて添付してください。

●実施内容

○実施できたこと

* 日程

- ・ 4～5 月：創作文化研究会内でのイベント概要（構成と内容、出演者募集期間と方法、投票方法、景品、ステージ構成、会場装飾、役割分担）等の打ち合わせ
- ・ 6～7 月：出演者募集のチラシ・ポスター作成
7 月～出演者の事前募集を開始
- ・ 8～9 月：外看板の作成
9 月（後期授業開始）～出演者の事前募集再開（～10 月 30 日まで）
- ・ 10 月：景品、装飾品等の買い出し
会場装飾 投票用紙、開催のチラシ・ポスターの作成
10 月 27～29 日→設営・装飾作成、景品買い出し
10 月 30 日→リハーサル
10 月 31 日→イベント本番
- ・ 11 月：片付け、反省会

* 会場設営・装飾作成

ステージや機材の設営から会場の装飾の作成まで、すべて自分たちの手で行った。

雰囲気からハロウィンを感じられるように、細部までこだわって会場づくりに取り組んだ。壁に貼った装飾はすべて手作りで作り、温かみがある創作文化研究会らしい雰囲気を演出することが出来た。すべての工程の中で 1 番時間を費やしたが、その分満足のいく装飾を作ることが出来た。



↑ 装飾作りの様子





←↑会場の装飾（一部）

黒い画用紙や毛糸を使い、蜘蛛の巣やコウモリ、カボチャ等を作った。



* 出演者の募集・観客の呼び込み

- ・ 出演者募集方法：チラシ・ポスター、創作文化研究会の Twitter、
当日の声掛け・呼び込み

7 月の上旬から出演者の事前募集をかけていたが、集まったのはオープニングアクトのダンスチームを含め 2 組のみだった。

そこで当日開演ギリギリまで飛び入り参加を受け付け、無事に 10 組の出演者を確保することが出来た。

- ・ 観客の呼び込み：イベント開催のチラシ、ポスターの配布
創作文化研究会の Twitter での宣伝

出演者さんの知り合いが多かったが、入り口の看板やポスターを見て興味を持ってきてくれた方も何人かいた。

●出演者がギリギリまで集まらなかったのは、開始時間の問題があると思う。「昼休みだったら出られた」という声が多かったため、次回開催する際は、そういったことも考慮して多くの人が集まりやすい時間帯に行えるようにする。

* 投票・景品

- ・投票方法: 学生ホールの入り口の前に、投票スペースを作り出演者ごとに写真を張り出し、コンテストのステージを見た人も、見ていない人にも投票してもらえるように工夫した。

形式は、1人1枚ずつシールを配布し、写真の仮装やコンテストのステージを見て、良いと思った出演者さんにシールを貼ってもらう。そして、貼ってあるシールの数で順位を1~10位まで決定した。

- ・景品: 1~10位の出演者さんには、参加+景品を用意した。

1位→Godivaのハロウィン限定の詰め合わせ+家電

2~5位→有名お菓子メーカーのハロウィン限定のお菓子+家電

※家電: ホットプレート、電気ストーブ、ハンディ掃除機、トースター、加湿器

5~10位→お菓子詰め合わせ(順位によって内容の変化あり)



←景品

高価な賞品を用意することが出来たので、出演者の皆さんに喜んでもらえた。

さらに、投票に協力してくれた方々、コンテストを見に来てくれた来場者にもお菓子のプレゼントを行った。

* 部員: 16名で運営

* 2018年10月31日北海道新聞朝刊(江別版)にて、イベントの記事掲載



↑出演者の皆さんと記念撮影

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1										(金額単位:円)
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										

酪農大生チャレンジプロジェクト2018				古野宣彦				プロジェクト名			Trick or Treat in Rakuno		
				実施代表者の氏名				補助額			92,000 円		
				経理担当者の氏名				川口 萌					

年月日	摘要	収入	支出	残 額	備 考
	酪チャレ補助金額 入金	92,000		92,000	
2018/6/19	印刷代:フルカラー印刷5枚(5枚で300円) 合計300円		300	91,700	イオン北海道株式会社イオン江別店
2018/6/25	コピー用紙代:コピー用紙(400円) 合計400円		400	91,300	酪農学園生活協同組合 購買
2018/7/29	材料費:筆(108円2本(216円)) 合計216円		216	91,084	DAISOサツエキBRIDGE店
	材料費:カラーボード(1814円)受具(2246円)カラー布テープ(213円3個(639円))ワレタンド ブ(1830円)2個(3660円))刷毛(375円)ボードマーカー(234円)スプーンねじ(306円))アクリルSP ブラック(192円)すずめ液(734円)紙コップ(84円)ネオカラーオレンジ(852円)木工用ボンド (511円)紙ボウル(159円)松製材4本(861円)ベニヤ板(861円)WW(354円) 合計13882 円		13,882	77,202	DCMホームマック厚別東店
2018/8/3	材料費:ドリル19本組(1058円) 合計1058円		1,058	76,144	DCMホームマック江別店
2018/10/10	プリント代:プリント(250円) 合計250円		250	75,894	FamilyMart野幌駅前店
2018/10/14	装飾代:模造紙(108円)ハロウィンバケツ(108円5個(540円))キューブライト(108円5個(540 円))番光ボール(324円)風船(108円2個(216円))カラーシール(108円)ガーランド(108円2個 (216円))ウィンドウシール(108円2個(216円)) 合計2268円		2,268	73,626	DAISO札幌中央店
	装飾代:ウィンドウシール(108円2個(216円)) 合計216円		216	73,410	キャン★ドゥ札幌エスタ店
2018/10/19	装飾代:かぼちゃ(1706円) 合計1706円		1,706	71,704	イオン北海道株式会社イオン江別店
2018/10/26	装飾代:パンキンゴーストのビニールディスプレイ(7047円2個(14094円))カーテンペー ハーバナー(1890円) 合計15984円		15,984	55,720	楽天市場キャンディタワー
2018/10/27	景品代:ポットプレート(1857円)電気ストロープ(3866円)ハンディ掃除機(1490円)トースター (1674円) 合計8887円		8,887	46,833	ビックカメラ札幌店
	仮装代:カチューシャ(108円8個(864円))手錠(216円4個(864円))パペット(324円3個(972 円))ハットヘアピン(108円)血糊(108円2個(216円)) 合計3024円		3,024	43,809	DAISO札幌中央店
	装飾代:模造紙(108円)カラーシール(108円) 合計216円		216	43,593	DAISOサツエキBRIDGE店
	景品代:アノートボックス(649円)ゼリール(486円)プレイボックス(1295円) 合計2430円		2,430	41,163	株式会社東急百貨店札幌店ISHIYA
	景品代:バラエティバッグ(1296円) 合計1296円		1,296	39,867	株式会社東急百貨店札幌店ロイズ
	景品代:アロマ(2960円) 合計2960円		2,960	36,907	ヨドバシカメラ札幌店
	装飾代:スタンダードAS(1382円)ハロウィンバルーン(432円2個(864円)) 合計2246円		2,246	34,661	株式会社東急ハンズ札幌店

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
	年月日	摘要	収 入	支 出	残 額	備		考		
6										
7		景品代:ポップキャンディ(798円)ぱりんこ(285円)パルクチョコ(1380円)ハロウィンキャンディー(248円)2個(496円)うまいぼうず(198円)2個(396円)ロシエ(1080円)果汁グミアソート(198円)アンバネマンダミ(68円)ライダーミックス(68円)ブチアソート(138円)じゃがりこ(88円)HUGとどりキュー(98円)大人ブチきなこ餅(108円)ブチエビ(68円)ブチホワイトシヨコラ(68円)ブチチョコラントシヤ(68円)ブチ黒ココア(68円)大人ブチチョコレート(108円)ブチ小魚煎(68円)ブチポテト海苔塩(68円)ブリッゾローズ(75円)ブリッゾハズコウ(75円)トマトブリッソ(75円)ブリッゾサラダ(75円)外税(483円) 合計6530円		6,530	28,131	株式会社ドン・キホーテ狸小路店			その他	
26		景品代:ハロウィンボックス(1290円) 合計1290円		1,290	26,841	六花亭イオン江別店				
27		装飾代:ラインストーン(216円)ハロウィンビニール袋(108円) 合計324円		324	26,517	Serial4丁目ブラザ店				
28		装飾代:クリアステッカー(108円)グリーンガーランド(108円)画用紙(108円)3個(324円))アクリル毛糸(108円)ウインドウシール(108円)ハロウィンジェル(108円) 合計864円		864	25,653	DAISO札幌中央店				
29	2018/10/28	装飾代:リボン(108円)蓄光ボール(324円) 合計432円		432	25,221	DAISO札幌ビザオ店				
30		装飾代:ウォールステッカー(324円)2個(648円) 合計648円		648	24,573	CouCou札幌バセオ店				
31		景品代:ゴディバハロウィンボックス(6048円) 合計6048円		6,048	18,525	株式会社大丸松坂屋百貨店大丸札幌店				
32	2018/10/30	装飾代:ポスカ(205円)7個(1435円))風船スティック(162円)6個(972円))バルーンポンプ(626円)ニチバンナイスタック(399円) 合計3432円		3,432	15,093	株式会社東急ハンズ札幌店				
33		装飾代:グリーンガーランド(108円)2個(216円)光るペイント(108円)2個(216円))マスキングテープ(108円)2個(216円)) 合計648円		648	14,445	DAISO札幌中央店				
34	2018/10/31	景品代:モノゾフハロウィンバッグ(1080円) 合計1080円		1,080	13,365	株式会社大丸松坂屋百貨店大丸札幌店				
35		景品代:ハロウィン詰め合わせセット(1080円) 合計1080円		1,080	12,285	エスタ大食品街				
36			92,000	79,715	12,285					
37		計								

【作成上の注意】

1. 本様式については、必要項目が網羅されていれば、用紙の形式や項目等は適宜変更して差し支えありません。
2. 「年月日」欄には、物品の購入等により支出を行った日、及び収入のあった受入日を記入してください。
3. 「摘要」欄には品名、数量等、次の事項を記入してください。
「物品費」の場合 - 品名、単価、数量、「旅費」の場合 - 旅行者名、旅行先、旅行期間
4. 支出費目の最終行に各費目の合計金額を記入してください。
5. 収入が鹵チャレ補助金以外にある場合には、その他の欄に予算区分を記入してください。
6. 支出にかかわる証憑書類コピー(領収書や請求書)を、すべて添付してください。